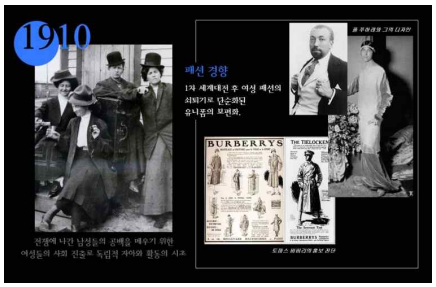
Global Casual Market trend

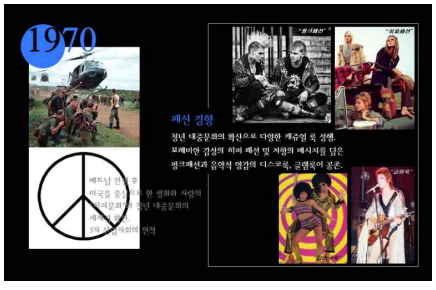
본 자료는 경상남도가 지원하는 『2015 캐주얼지향의 실크패션스타일개발』사업의 일환으로 한국실크연구원에서 제공하는 정보자료입니다. (출처: The Blue Trend / 참고자료: 스타일사이트)

글로벌 캐쥬얼 마켓의 변화













■ 패션경향

-1910 : 1차 세계대전 후 여성 패션의 쇠퇴기로 단순화된 유니폼의 보편화.

-1920 : 현실주의자 샤넬의 실용주의 패션 아이템과 스포츠 웨어의 탄생. “Flapper” 스타일 성행

-1930 : 스포츠 웨어 룩의 대유행. 비활동적이고 우아한 여성적인 스타일(합성섬유 개발의 영향)

-1940 : 전쟁 중 물자 부족으로 절약을 위한 유틸리티 클로스와 미국의 틴에이저 패션의 성행.

-1950 : 기성세대와 다르기를 원하는 젊은 세대들의 다양하고 현실적인 뉴룩 스타일 성행.

-1960 : 미니멀리즘과 미래주의 패션의 시작. 저항문화와 개성 추구의 모즈룩 공존.

-1970 : 청년 대중문화의 확산으로 다양한 캐쥬얼 룩 성행. 보헤미안 감성의 히피 패션 및 저항의 메시지를 담은 펑크패션과 음악적 영감의 디스코룩, 글램룩이 공존.

-1980 : 팝문화와 접목된 캐쥬얼 룩 부각 스포티한 일상복 등장과 스포츠 소재 개발 관심. 파워 수트 & 여피족 룩 성행 (권위와 재력 착장)

-1990 : 캐쥬얼 마켓과 스포츠 마켓의 성장. ½감성캐쥬얼″ 등장 스포티즘과 접목된 미니멀룩 힙합룩 & 그런지룩

-2000 : 미니멀리즘 & 스포티즘. 스트리트 & 명품, 준명품 브랜드의 성장 기능과 감성을 동시 추구

-2010 : 미니멀리즘 & 스포티즘, 스트리트 & 명품, 준명품 브랜드의 성장 기능과 감성을 동시 추구
희소 가치 중시 희소 가치

16 · 17 글로벌 캐쥬얼 마켓 트렌드
컬러 / 소재 / 스타일 / 액세서리

■ 컬러



■ 소재









- 70년대 빈티지 감성, 스몰 ~ 빅 사이즈 체크 - 스포티 테크 & 글로시한 광택감, 기능성 코팅과 초경량,
- 기능과 디자인을 위한 퀼팅, 신테틱 & 실크 라이크에 적용,
- 빈티지한 데님 & 데님 라이크, 생지 & 다양한 워싱 & 올풀림,
- 업데이트된 데님, 패치워크 & 스팽글 레이어드 & 퍼 장식
- 럭셔리 & 스트리트 믹스의 60년대 빈티지 감성, 소재 & 모티브 믹스매치
- 럭셔리 & 캐쥬얼 믹스의 빈티지 감성, 후로킹 & 데코 효과,
- 럭셔리 & 스트리트 믹스의 화려함 강조, 비즈 & 자수 & 패치 & 직조를 활용한 효과
- 60~70년대 빈티지 무드, 천연 단열기능과 스포티한 감성, 천연 단열기능과 스포티한 감성

■ 스타일


Windbreak & Anorak


Dynamic Cape


Quilt Coat


Bomber Jacket


Heavy Vest


Jump Suit


Apron Dress


Jogger Pants


Leather Pants

■ 액세서리







글로벌 패션 it item







- 페미닌&컴포트 / 니렝스~풀렝스 / 폴리&코튼&린넨&울&니트 등
- 코디가 쉬운 베이직 스타일 부각 / 캐시미어&파인메리노&코튼-신테틱 / 슬림핏~오버사이즈핏
- 90's그런지룩 / 화이트진&아이스진&워싱중청 / 스키니핏~보이프렌드핏
- 심플한 형태&다양한 소재와 아웃솔의 변형 / 캔버스&레더&송치&트위드&스웨이드 소재
- 클래식&패션성 / 볼륨브랜드~명품디자이너 브랜드 / 다양한 소재&장식 디테일
- 레이어링 & 볼드한 포인트 / 사이즈 조절이 가능한 너클링 / 모던메탈&진주&큐빅&레터링 등

글로벌 패션 hot issue

